

LAG SØM 2023-2027



# UDVIKLINGSSTRATEGI

PIXI



Finansieret af  
Den Europæiske Union

# INDHOLD



---

*03*

HVEM ER VI?

---

*05*

OPLEVELSER FOR BORGERE OG  
TURISTER

---

*06*

FREMTIDENS FYNSKE JOBS

---

*07*

FREMTIDENS FÆLLESSKABER

---

*08*

SÅDAN SØGER DU

---



Finansieret af  
Den Europæiske Union

# HVEM ER VI?

LAG SØM er en forkortelse for Den Lokale Aktionsgruppe for Syd-, Øst- og Midtfyn. Vi dækker Svendborg, Nyborg og Faaborg-Midtfyn Kommuner.

Kommunerne har en rig og varieret natur, som ikke blot rummer en stor biologisk mangfoldighed, men en natur som også spiller en vigtig rolle for turisme og bosætning, borgernes generelle udfoldelsesmuligheder og trivsel. Det gælder ikke mindst de vidtstrakte og karakteristiske kyststrækninger, skovene og søerne omkring de store herregårde. LAG SØM prioriterer bæredygtig udvikling og grøn omstilling højt, og inden for strategiens tre indsatsområder er der således aktiviteter med vægt på netop disse områder. LAG SØM har således bl.a. fokus på den stedbundne natur, og den måde vi bruger den på, så vi bliver bedre til at passe på vores natur, ligesom vi fx har styrket fokus på ansvarligt forbrug og produktion.

Et stort antal borgere, repræsentanter fra lokale organisationer, foreninger, kommuner og virksomheder har været inddraget i udarbejdelsen af strategien. LAG SØM valgte at samarbejde omkring processen med vores fynske søster-LAG (LAG MANK), bl.a. for fremadrettet at have et godt udgangspunkt for projektsamarbejder på tværs af Fyn, der kan blive til gavn for hele øen.

*LAG SØMs mission er at gøre det endnu mere attraktivt at leve, arbejde og besøge Svendborg, Nyborg og Faaborg-Midtfyn kommuner.*

*LAG SØMs vision er, at vi i 2027 bidrager med et mere bæredygtigt liv i vores område.*

LAG SØM forventer at kunne uddele 3,1 mio. årligt til job- og vækstskabende erhvervsudvikling og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene i landdistrikterne. Som noget helt særligt kan vi støtte etablering og udvikling af virksomheder.

Foreningen vil særligt arbejde inden for følgende tre overordnede temaer med underlæggende aktiviteter:

1. Oplevelser for turister og borgere
2. Fremtidens nye fynske jobs, herunder netværk og vidensdeling
3. Fremtidens fællesskaber



LAG SØM har i de forudgående programperioder støttet en bred vifte af indsatser – både erhvervsfremmetiltag, rammer for kultur- og naturberigende oplevelser, samt tiltag der har styrket tilflytning og bosætningen af nye borgere.

Disse indsatsstyper er også centrale for programperioden 2023-27 med vægt på at styrke følgende potentialer:

- Tiltrække arbejdskraft til de lokale virksomheder, herunder støtte bosætning af borgere med vigtige erhvervskompetencegivende (videregående) uddannelser
- Styrke erhvervsudviklingen i landdistrikterne ved etablering og videreudvikling af mindre virksomheder
- Brede turismesæsonen ud til hele året
- Skabe attraktive kultur- og fritids- og fødevareroplevelser for såvel indbyggere som turister
- Gøre området attraktivt for unge, både unge som bliver i området, men også gøre det attraktivt for unge af vende retur efter endt uddannelse.
- Støtte grønne og miljøbæredygtige teknologier og produktionsformer i områdets virksomheder og støtte borgerne i mere miljø-bæredygtige leveformer.
- Understøtte internationale og nationale klimamål gennem lokale bæredygtige indsatser i virksomheder og borgerdrevne initiativer
- Styrke samarbejdsprojekter med LAG MANK, så det samlet styrker de to LAG-områder i forhold til udvikling af erhverv og rammevilkår for god bosætning.





# MÅL 1: OPLEVELSER FOR BORGERE OG TURISTER

LAG SØM vil skabe oplevelser for turister og borgere med vægt på at støtte aktiviteter, som har fokus på at udbrede turistsæsonen til hele året. LAG SØM støtter initiativer gastro-, kultur-, natur- og aktiv turisme og tillige pakked løsninger inden for nævnte områder.

Undersøgelser peger på, at turister i stadig større omfang søger oplevelsespakker med blanding af flere oplevelsestyper og tillige vil have value for money.

LAG SØM ønsker at støtte initiativer som fremmer den bæredygtige og grønne omstilling inden for turisterhvervet. Det handler, som tidligere beskrevet, om vækst i turisterhvervet ved at brede sæsonen ud, men det kan også omfatte affaldshåndtering, nudging og genanvendelse o. lign.

## *Aktiviteter:*

### **Erhverv:**

- Initiativer, som fremmer kommerciel gastro-, kultur- og naturturisme, herunder pakkesamarbejde
- Initiativer, som fremmer bæredygtig turisme

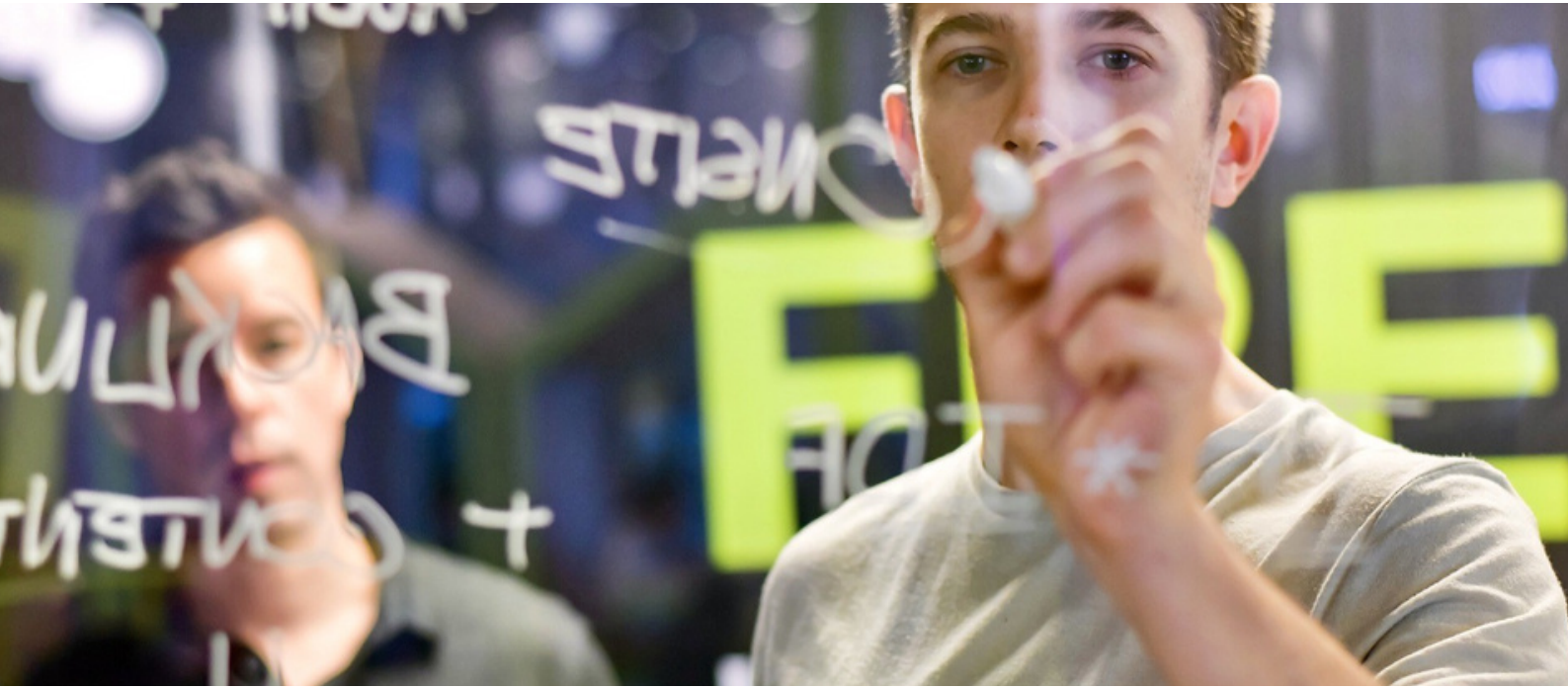
Mål: Vi skaber mindst 18 nye jobs

### **Almennyttige projekter:**

- Faciliteter, som understøtter outdooraktiviteter

Mål: Vi skaber mindst 8 faciliteter





## MÅL 2: FREMTIDENS NYE FYNSKE JOB

LAG SØM prioriterer fremtidens nye fynske jobs, herunder netværk og vidensdeling, og at støtte lokale initiativer, som udspringer af oplagte gode lokale idéer og iværksætterprojekter. Der er stort fokus på initiativer, der retter sig mod fødevarer virksomheder samt supportvirksomheder til filmbranchen.

LAG SØM støtter tillige erhvervsinitiativer, som medvirker til bæredygtig udvikling og grøn omstilling i virksomheder, fx bæredygtige teknologier og produktionsformer.

Det kan fx være etablering af virksomheder i nedlagte landbrugs-ejendomme, udvikling af virksomheder inden for fødevarerindustrien, hvor

styrkelse af den lokale fortælling bliver fremhævet, ligesom initiativer som fremmer andelstanken, virksomhedernes bæredygtige omstilling og samarbejder mellem virksomheder om fx genbrug af spildprodukter som ressource er gode eksempler.

### *Aktiviteter:*

- Initiativer, som fremmer lokal fødevarerproduktion
- Erhverv og services som understøtter filmindustrien, herunder underleverandører til film
- 3Den gode idé inden for viden, teknologi, produktion og services i mindre virksomheder
- Initiativer som fremmer bæredygtige teknologier og produktionsformer, herunder samarbejde mellem virksomheder om cirkulær økonomi

Mål: Vi skaber mindst 16 nye jobs



## MÅL 3: FREMTIDENS FÆLLESSKABER

LAG SØM ønsker at støtte fremtidens fællesskaber, herunder initiativer som er drevet af unge og for unge. Målet er, at de unge i området oplever gode ungefællesskaber og miljøer, hvor de sammen kan udvikle fritidstilbud, kulturtilbud eller andre former for oplevelser. Det er LAG SØMs langsigtede mål, at de unge i området bærer og videregiver fortællingen om, at det er godt at være ung i området, hvorved flere unge bliver eller vender retur efter endt uddannelse.

LAG SØM vil desuden støtte initiativer i form af innovative multifunktionelle samlingssteder, herunder coworking og produktionsfællesskaber. Det kan være samlingssteder for erhverv eller samlingssteder for kulturtilbud i lokalområder.

Det kan fx være at stille samlingssteder og faciliteter til rådighed for unge, som har et mål om at skabe fx et musik-sted, festival eller "hyggested" for unge. Aktivering af kulturarven i land-distrikterne via samarbejdsprojekter mellem lokale aktører. Borgerdrevne grønne projekter som fx samkørsel til arbejde eller fritids-/kulturtilbud, fællesspisning, organisering af madspild via netværk i lokalområder m.m. Vi støtter nyskabende projekter og aktiviteter.

### *Aktiviteter:*

- Initiativer, hvor unge skaber fællesskaber for og med unge
- Innovative multifunktionelle samlingssteder, herunder coworking og produktionsfællesskaber
- Borgerdrevne initiativer som fx fremmer vidensdeling om grøn omstilling

Mål: Vi skaber mindst 10 nye faciliteter

# SÅDAN SØGER DU

## Hvem kan søge?

Mange aktører kan søge om at få tilskud, fx foreninger, virksomheder, institutioner, organisationer, almennyttige sammenslutninger og offentlige myndigheder.

## Det kan du søge til

- Du kan få tilskud til mange forskellige udgifter i dit projekt, fx:
  - Køb og leje af materialer, maskiner og udstyr.
  - Projektansættelser
  - Bygge- og anlægsopgaver
  - Udgifter til udvikling af nye maskiner, udstyr mv.
  - Formidling af information, herunder reklame og markedsføring mv.
  - Konsulentbistand

Du kan søge op til 50% af udgifterne, dog minimum 50.000 kr.

Tal med os om muligheder

## Hvordan søger man?

Find link til ansøgningsportal på vores hjemmeside og på livogland.dk. Her kan du også finde vejledning, skabeloner mv.

## Kend vores udviklingsstrategi

Det er en god idé at kende vores udviklingsstrategi. Den fulde version finder du på vores hjemmeside.

Vi anbefaler også, at du følger os på Facebook, hvor du fx kan finde nyheder, oplysninger om andre fonde, inspiration og ansøgningsfrister. Vi er også på Instagram, her deler vi typiskoplevelser fra projektbesøg.

## Sådan vurderer vi din ansøgning

Alle indkomne ansøgninger vurderes ud fra nedenstående kriterier:

- Relevans i forhold til vores udviklingsstrategi
- Projektbeskrivelse
- Er projektet fuldt oplyst - er der fx tilbud, tilladelser, forretningsplan
- Ansøgers kapacitet og økonomiske ansvarlighed
- Lokal forankring og samarbejde
- Nyhedsværdi og innovation
- Projektets levedygtighed
- Gør vores midler en forskel

Derudover har vi fokus på:

- FNs 17 Verdensmål, herunder bæredygtig udvikling og grøn omstilling
- Børn og unge under 30 år
- Gældende almennyttige projekter: Byer under 3000 indbyggere

*Tag altid en snak med vores koordinator  
Dorthe Toudal Simonsen, før du søger:*

**Mobil: 22461490**

**Mail: [koordinator@lag-soem.dk](mailto:koordinator@lag-soem.dk)**

**Web: [www.lag-soem.dk](http://www.lag-soem.dk)**

**Sekretariat: Sprotøften 1, 5800 Nyborg**

